



Presseinformation Herbst/Winter 2025

Salewa präsentiert neuen Skitouren Rucksack „Sella Tour“

Mitentwickelt wurde der Sella Tour 32L / 30L W von Salewa-Athlet Arnaud Cottet und begeistert alle, die beim Freeriden und Skitourengehen Freiheit neu erleben wollen



Bozen, 2. Oktober 2025 – Freiheit ist mehr als ein Ziel, sie entsteht unterwegs - im Aufstieg wie in der Abfahrt. Das Motto der „Sella Free“ Skitouring Kollektion von Salewa im Winter 2025 heißt „Free Your Journey“ und fängt genau dieses Gefühl ein. Freiheit steht in der Kollektion auch für die Vision, Produkte zu entwickeln, die vielseitig sind und sich unterschiedlichsten Bedingungen anpassen können. Eines der zentralen Produkte der Kollektion ist der „Sella Tour 32L/30L W“ Skitourenrucksack, der in diesem Winter Premiere feiert. Entwickelt wurde er in enger Zusammenarbeit mit professionellen Skibergsteiger:innen – und mit besonderem Engagement von Salewa-Athlet und Glacier Optics-Gründer Arnaud Cottet, der 2022 eigens für dieses Projekt ins Produktentwicklungsteam einstieg. Mit viel Leidenschaft und Energie begleitete er den gesamten Prozess, von der ersten Idee über etliche Prototypen bis zum finalen Produkt.

Die „Sella Free“ Kollektion wurde in den Dolomiten entwickelt und richtet sich an eine Generation von Bergsportler:innen, die veränderte Schneebedingungen, neue Mobilitätsformen und nachhaltiges Equipment selbstverständlich in ihr Erlebnis einbeziehen. Sie steht für eine moderne Interpretation des Skibergsteigens – flexibel, verantwortungsvoll und inspiriert vom Abenteuergeist. Der „Sella Tour“ Rucksack verkörpert diese Haltung: ein Produkt, das Funktionalität mit Emotion verbindet und Freiheit dort spürbar macht, wo sie entsteht: unterwegs.



Arnaud Cottet: „Der „Sella Tour“ löst die bewährte Randonnée-Linie ab und knüpft an die ikonischen Dry Back-Rucksäcke von Salewa an – jedoch mit einem innovativen Konzept: einer hybriden Öffnung, die Rückentasche und Seitentasche kombiniert. Damit vereint er die Vorteile beider Systeme und macht die sicher verstaute Ausrüstung einfach zugänglich. Über drei Jahre haben wir am „Sella Tour 32L / 30L W“ gefeilt. Mehrere Protypen und intensive Tests im Gelände mit entsprechendem Feedback haben uns in den letzten Jahren begleitet. Entstanden ist ein Skitouren-Rucksack, der Funktionalität, Komfort und innovative Details vereint. Die Einbindung von Athlet:innen in den Entwicklungsprozess neuer Produkte ist meiner Einschätzung nach besonders wertvoll – sie bringen nicht nur ihr Fachwissen, sondern auch die Perspektive der Community ein. Ich bin stolz, Teil dieses Prozesses gewesen zu sein.“



Sella Tour 32L / 30L W – technischer Begleiter für Skitouren und Freeriding

Das Herzstück des neuen „Sella Tour 32L / 30LW“ Skitourenrucksacks ist das innovative Salewa Dry Back Contact Tragesystem, das einen körpernahen Sitz ermöglicht und für optimale Stabilität und Lastenkontrolle sorgt. Gleichzeitig gewährleistet das atmungsaktive Rückenpanel eine ausgezeichnete Luftzirkulation. Der Rucksack ist aus wasserabweisendem, 100 Prozent recyceltem und robustem Regen Robic® Nylon gefertigt. Auch die Features sind ganz auf die Anforderungen beim Skitourengehen und Skibergsteigen abgestimmt: Highlight ist das vollständig zu öffnende Hauptfach, über das die gesamte Ausrüstung am Rücken schnell griffbereit ist. Ein dritter Reißverschlusszipper erleichtert den direkten Zugriff zu Ausrüstung im unteren Bereich des Rucksacks. Ein separates Sicherheitsfach für die Lawinenausrüstung und sonstige Ausrüstung sowie diverse stabile Befestigungsmöglichkeiten, etwa für Ski oder Eisgeräte, gehören ebenfalls zur obligatorischen Ausstattung.

UVP: 180 €

ÜBER SALEWA

Salewa steht für die Leidenschaft am Bergsport – für ambitionierten Alpinismus und das besondere Erlebnis am Berg. 1935 in München gegründet, ist das managementgeführte Familienunternehmen inzwischen fest in den Südtiroler Dolomiten verankert. Am Firmensitz in Bozen entsteht technische Ausrüstung, die traditionelle Materialien mit progressivem Design kombiniert – und das auf der Basis hoher Umwelt- und Sozialstandards und einem tiefen Bewusstsein für die Bedeutung von Regionalität, Qualität und Wertigkeit. Das Streben der Marke, neue Wege zu gehen und eigene Spuren zu hinterlassen spiegelt sich in ihrem Verständnis des Bergsports. Bei Progressive Mountaineering geht es nicht nur um die Performance am Berg, sondern auch um eine gewisse Sensibilität für die Natur sowie das individuelle und gemeinschaftliche Erlebnis. Salewa ist ein international führender Hersteller von Bergsportausrüstung mit innovativen Produkten in vier Produktkategorien: Bekleidung, Schuhe, Ausrüstung sowie technische Hardware.

www.salewa.com



PRESS CONTACTS

SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kröss – Communication Manager
T: +39 0471242841
lisa.kroess@salewa.com

Anna Angermeier – nanacom
T: +49 15115657936
anna@nanacom.de

ITALY

Sara Gatti, Chiara Ottolini - OMNICO PR GROUP
T: +39 0262411911 M: +39 3460018463
salewa-ita@omnicomprgroup.com

GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Anna Angermeier – nanacom
T: +49 151 15657936
anna@nanacom.de

FRANCE

Benjamin Corraz
T: +33 476525959
benjamin.corraz@salewa.fr

POLAND

Lukasz Kudla
T: +48 53 35 21 411
lukasz.kudla@salewa.com

SPAIN

Nuria Casaldaliga Solo
T: +34 637511473
nuria.casaldaliga@salewa.com

CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar
T: +42 0604 382 811
karel.glogar@oberalp.com

USA

Eric Henderson - Meteorite PR
T: +1 (307) 6902984
ehenderson@meteoritepr.com